

ABERTAS AS INSCRIÇÕES PARA O 7º PRÊMIO NACIONAL ABAP DE SUSTENTABILIDADE

Na edição 2015, o Prêmio assume uma projeção nacional, contando com jurados de todo o país

Já estão abertas as inscrições para o 7º Prêmio Nacional Abap de Sustentabilidade. A novidade deste ano fica por conta da abrangência da premiação, que assume uma projeção nacional. As inscrições podem ser realizadas até o dia 16 de outubro, às 18h, pelo hot site www.premioabap.com.br. A cerimônia de premiação ocorre dia 24 de novembro, em Belo Horizonte.

“O caminho da sustentabilidade para as empresas é inexorável. É importante incentivar e reconhecer as iniciativas dos principais atores e articuladores que estão em busca de uma agenda positiva da Sustentabilidade no Brasil - líderes, consultorias, agências, empresas, setores de vanguarda, terceiro setor, imprensa e outros”, diz Orlando Marques, presidente da Abap Nacional. Nas últimas décadas, o fenômeno da globalização provocou uma série de impactos positivos nas empresas como a busca por oportunidades de lucro e investimento. Por outro lado, o processo gerou grande intensidade de uso dos recursos naturais abalando de forma negativa o desenvolvimento social e ambiental do planeta e a sustentabilidade dos negócios. Hoje gerenciar e comunicar a integração e a conectividade entre informações socioambientais e financeiras são termos de primeira ordem. “Por isso, é importante que as empresas estejam atentas a esse novo cenário, buscando estruturar e consolidar um novo posicionamento frente às transformações do mundo atual”, explica Euler Brandão, presidente da ABAP/MG.

O Prêmio

Criado em 2009, o prêmio se destaca por reconhecer empresas e agências que melhor comunicam práticas sustentáveis, unindo integração, conectividade e também concisão no tocante à comunicação da sustentabilidade. Segundo Euler Brandão, cada vez mais as empresas percebem a necessidade de comunicar à sociedade suas políticas e práticas relativas ao assunto. “Buscamos, nesta edição, ampliar o tema Sustentabilidade com as agências e anunciantes, explicando o seu conceito e debatendo mais o assunto, contribuindo para melhor entendimento do contexto.”

Categorias

Os candidatos inscritos concorrerão nas categorias **Educação, Mobilização Social, Institucional**, além de **Melhor Anunciante**. Os trabalhos inscritos serão subdivididos dentro de cada categoria, como:

- Campanha publicitária: veiculada em dois ou mais meios de comunicação
- Cases de Comunicação
- Projeto de Comunicação: deve utilizar uma ou mais das seguintes plataformas de comunicação: comunicação interna, eventos e ações promocionais e ações de relações públicas
- Relatório de Sustentabilidade
- Instituições do Terceiro Setor: projetos de Comunicação, relatórios de sustentabilidade, campanhas publicitárias ou cases que divulgam valores, políticas, práticas e ações focadas em sustentabilidade de ONGs, fundações e entidades sem fins lucrativos

SERVIÇO:

7º Prêmio ABAP Nacional de Sustentabilidade

Inscrições: até 16/10

Cerimônia: 24/11

Hot site: www.premioabap.com.br

Assessoria de Imprensa:

Marcelo Moreira

De Fato Comunicação e Eventos

(31) 3564-5500/ 9511-0702

Andreza Taglietti

Fidata Comunicação Integrada

(11) 3081 4638/ 981453876